



Capability building

ONLINE konference

# DIGITAL SUPPLY CHAIN 2022

Torsdag d. 3. marts 2022



SCHAEFFLER

  
Danish Crown

Deloitte.

SAP

**Digitalisering, industri 5.0 og blockchain-teknologi var blot nogle af de emner, der blev belyst, da årets første konference, Digital Supply Chain, blev afholdt torsdag d. 3. marts 2022. Med talere fra hele verden og godt 50 deltagere på en Teams-forbindelse var rammerne sat for en spændende og lærerig konferencedag, der stod i de grønne, digitale forsyningskæders tegn. Dyk ned i denne artikel og (gen)oplevel nogle af højdepunkterne fra dagen.**

---

*Af Lærke Hoffmann, DILF*

### **Fra industri 4.0 til industri 5.0**

Dirigent Henrik Knak fra Deloitte åbnede konferencen fra morgenstunden og introducerede dagens program til de forventningsfulde deltagere. For at komme den naturlige morgentræthed til livs blev deltagerne som det første sendt ud i breakout rooms. Her fik de mulighed for at møde hinanden og præsentere sig selv gennem skærmen. Den korte breakout session blev efterfulgt af et oplæg af Henrik Knak og Rasmus Winther Mølbjerg fra Deloitte, der startede med at introducere deltagerne til industri 5.0.

Her blev der lagt vægt på, at den nye agenda fra EU flytter industri 4.0, som er baseret på teknologi, data, økosystemer, maskiner og intelligente miljøer baseret på IT og OT, til industri 5.0, der fokuserer på en mere menneskecentreret tilgang til digitale teknologier, bæredygtige industrier og cirkulær økonomi. Efter et spændende oplæg om industri 5.0 afsluttede Henrik Knak og Rasmus Winther Mølbjerg deres introduktion til konferencen ved at forklare, hvordan vi er ved at gå fra traditionelle supply chains til digitale supply

networks. Desuden kom de kort ind på blockchain-teknologi og satte dermed scenen for konferencens næste taler.

### **Dansk svinekød til Kina via blockchain-teknologi**

Gennem en Teams-forbindelse helt fra Shanghai i Kina præsenterede dagens næste taler, Søren Tinggaard fra Danish Crown, deres praktiske anvendelse af blockchain-teknologi. Med overskriften "Dansk svinekød til Kina via blockchain" startede Søren Tinggaard med en introduktion til Danish Crown. Her fortalte han blandt andet, at 22 % af deres danske eksport går til Kina.

Efter den generelle introduktion til virksomheden gik Søren Tinggaard mere i detaljen med, hvordan Danish Crown helt praktisk har fået dansk svinekød til Kina via blockchain. Han startede med at forklare, at de har fået installeret en QR-kode i den populære kinesiske sociale medie-app, WeChat, som giver forbrugerne mulighed for at scanne Danish Crown-produkter i butikkerne. Når forbrugerne scanner

produkterne ved hjælp af QR-koden i appen, har de derefter mulighed for at følge produktet step-by-step. Forbrugerne kan således helt enkelt få overblik over hele forsyningskæden og produktets unikke rejse fra Danmark til Kina. Samtidig er der via appen også mulighed for at se en video, der viser, hvordan produktet tilberedes. På den måde bliver forbrugerne taget i hånden, så de ved, hvor produktet kommer fra, og hvordan det anvendes.

Udover at fokusere på sporbarhed og produktanvendelse så fokuserer Danish Crown også på storytelling gennem en side i appen, som fortæller forbrugerne om, hvorfor Danish Crown har værdi for dem. Søren Tinggaard afsluttede sit oplæg med at give deltagerne idéer til, hvordan de kan implementere blockchain-teknologi i deres virksomheder, og var derefter klar til at besvare spørgsmål fra deltagerne, som var ivrige efter at høre flere detaljer fra projektet.

### **Show me, don't tell me – Deloitte's Smart Factory**

Efter en kort kaffepause blev det tid til en mere visuel præsentation, hvor Kai-Uwe Hess, Britta Mittlefehldt og Markus Stulle fra Deloitte gennem en videoforbindelse viste deltagerne Deloitte's Smart Factory i Düsseldorf. På det moderne industri 4.0-laboratorie hjælper Deloitte virksomheder med at teste idéer, teknologier og nye digitale arbejdsgange, før de føres i drift og skal leres op. Det sker gennem innovative cases og boot camps.

De tre oplægsholdere præsenterede hurtigt den formelle del og kunne derefter ud fra devisen "Show me, don't tell me" starte rundvisningen i laboratoriet. Her blev deltagerne introduceret til laboratoriets produktionsdel, hvor de ved hjælp af legoklodser og robotter forsøger at simulere den kompleksitet, som virksomheder står overfor. Besøget blev taget yderst godt i mod af del-

**“ Mit overordnede indtryk af konferencen var, at den var meget professionelt sat op, og det var spændende, at der var personer med fra forskellige steder i verden. Alle var gode til at kommunikere og havde lavet nogle gode præsentationer.**

- Bettina Dollerup Rottbøll,  
logistikøkonomstuderende,  
Erhvervsakademi Dania

tagerne, som opmærksomt fulgte med i gennemgangen af laboratoriets forskellige faciliteter.

### **Industri 4.0-strategi**

Efter besøget på Deloitte's Smart Factory indtog Paul Lasance fra SAP talerstolen. Han gav deltagerne et overblik over tendenserne omkring industri 4.0 og kom samtidig med tips og tricks til, hvordan produktionsvirksomheder udnytter en industri 4.0-strategi.

### **Digitalisering og fremtidens indkøb i Schaeffler**

Den sidste til at indtage talerstolen og sætte fokus på digitaliseringsaspekter var Anne-Catrine Koch fra Schaeffler, som var med fra Ho Chi Minh i Vietnam. Schaeffler er en af de førende globale leverandører til bil- og industrisektoren og har på trods af sin status som traditionel produktionsvirksomhed været på den digitale rejse gennem fem år. Anne-Catrine Koch startede ved hjælp af en visuel tidslinje med at introducere deltagerne til, hvordan Schaeffler har påbegyndt deres digitaliseringsproces. I den forbindelse fortalte hun, at Schaeffler har en vision om, at deres produktion vil være digitaliseret i 2030. Det skal blandt andet ske ved brug af digital twin, avancerede robotter og kunstig intelligens (AI). Derudover har de samtidig et mål om, at produktionen skal være bæredygtig.

Anne-Catrine Koch afsluttede sit oplæg med at aktivere deltagerne. Det gjorde hun ved at læse en historie op, hvor deltagerne blev taget med på en rejse, der tog udgangspunkt i Schaefflers indkøb i den digitale fremtid. Da historien var læst op, skulle deltagerne ved hjælp af en 10-points-scala vurdere, om scenariet i historien vil være realistisk for Schaeffler i fremtiden. Herefter rundede Anne-Catrine Koch sit oplæg af ved at komme med tre digitaliseringsråd til deltagerne.

### **Tid til samtale om bæredygtighed i en digital supply chain**

Konferencedagen blev rundet af med en workshop i breakout rooms. Her fik deltagerne til opgave at diskutere, hvad de største udfordringer i arbejdet med en bæredygtig supply chain er, samt hvad der bliver det vigtigste i fremtiden i forhold til at arbejde med bæredygtighed i en digital supply chain. Snakken gik lystigt mellem deltagerne, og de engagerede sig alle i samtalen, som både kom omkring baseline, gennemsigtighed, masterdata og end-to-end. Til slut blev dagen rundet af ved dirigent Henrik Knak, der samlede op på højdepunkterne fra konferencen.

Vi siger tusind tak for en inspirerende og lærerig konference til både dirigent, talere, partnere og deltagere. Det blev en spændende dag fyldt med viden og inputs om digitalisering, og vi håber, at I har fået noget brugbart med hjem i bagagen. Vi glæder os til at byde jer velkommen til endnu en konference./

“ Jeg blev særligt overrasket over at høre, hvad der gør, at en supply chain bevæger sig fra 4.0 til 5.0, og at det menneskelige aspekt også spiller en stor rolle

- Bettina Dollerup Rottbøll,  
logistikøkonomstuderende,  
Erhvervsakademi Dania

