



# KAN I HAMLE OP MED JULEMANDEN?

Vi skriver lige om lidt december. Og I skal ikke snydes for en lille julefortælling – med en supply chain- og indkøbsvinkel. Vi har kigget lidt på julemandens leverandører, på de udfordrende opgaver, som Julemanden står over for og hvilken verdensklasse supply chain, verdens rareste mand har.

AF ANNETTE FJØS, PROJEKTLEDER, DILF

**S**idste år bragte vi en juleartikel, hvor vi undersøgte, om Julemanden fandtes – rent logistisk. Der fandt vi frem til, at Julemanden skulle i gang med julegaveproduktionen allerede fire år før juleaften for at nå at levere gaver til alle verdens børn. Med julegaveønsker en måneds tid før jul er det derfor svært at forestille sig, at Julemanden skulle kunne forudsige de rigtige gaver til de rigtige børn – men måske har Julemanden helt styr på sin forecast, og måske har han endda en supply chain, som vi andre kun kan drømme om...

Men der er selvfølgelig også den løsning, at i stedet for selv at producere alle julegaver på sit eget værksted, så køber han dem færdige.

## Hvordan får Julemanden leverandørerne til at levere?

Der er 2,2 milliarder børn i verden. Trækker vi de uartige børn fra, som ikke har gjort sig fortjent til gaver, så er vi nede på 2 milliarder. 2 milliarder børn, der skal have gaver den 24. eller 25. december. Det må betyde, at Julemanden må have en ualmindelig stor indkøbsafdeling med voldsomt mange leverandører. Hvis vi antager, at én leverandør kan levere 10.000 gaver til Julemanden, skal han have 200.000 af slagsen. Det kræver stor kapacitet i forhold til research, udvælgelse af leverandører, kontraktindgåelse og opfølgning for at nævne nogen – og så er der selvfølgelig forecast. For da de fleste ønskesedler først lander i Julemandens postkasse i slutningen af november eller begyndelsen af

december, så må Julemanden investere kraftigt i forecasts, så leverandørerne kan følge med, når de første ordrer lander.

Med 200.000 leverandører er det ikke en nem opgave, som Julemanden står overfor. Og med den mængde leverandører, har han så tid til at skabe værdi i relationen til sine leverandører, så han næste år igen kan få dem til at levere et ligeså godt produkt og til en god pris (eller bedre)?

Det fører os videre til det næste. Hvor får Julemanden kapital fra til at kunne betale sine leverandører? Og bruger Julemanden et alias, når han forhandler med leverandører? For ellers ville over 200.000 virksomheder være sikre på, at han faktisk fandtes og muligvis kende til hans hemmelige adresse. Og hvilket virvar ville det ikke give med millioner af børn og forældre rendende?

### **Pakkenisser, rensdyr og bodyguards**

Ikke alene skal Julemanden købe gaver hos mange leverandører, men han skal også:

- Ansætte og oplære julenisser til indkøbsfunktionen
- Ansætte elite rensdyr (+ trænere, dyrlæger, foder)
- Ansætte tusindevis af pakkenisser, der skal kunne nå at pakke rensdyrslæden til to dages udbringning (Julemanden må prise sig lykkelig for, at der både er leveringer den 24. og 25. december)
- Indkøbe specialdesignet slæde (der kan flyve %#!\$%# hurtigt)
- Købe ansvarsforsikring (for dem som vil lægge sag an mod Julemanden for indbrud, når Julemanden dumper ned i skorstenen)

- Købe nissebodyguards (når det fører til håndgemæng med dem, der ikke tror på Julemanden)

Og jeg kunne blive ved.

### **Intet dyrt ERP-system og ingen fragtomkostninger**

Selvom det kunne se ud, til Julemandens julegaveræs kan blive en dyr affære, er der dog nogle steder, hvor han sparer betragteligt i forhold til andre supply chains. Der skal ikke investeres i et dyrt ERP-system, for Julemanden har jo bare en liste med julegaveønsker (og dog, der skal risikovurderes i forhold til, hvor mange børn, der ikke har været søde i år og dermed ikke skal have gaver). Et andet sted, hvor Julemanden sparer betragteligt, er på luftfragt. Der er ingen omkostninger til benzin – og for miljøet: intet Carbon Footprint! Derudover må vi forvente, at der ingen lønomkostninger er, for mon ikke både nisser, rensdyrtrænere og nissebodyguards arbejder frivilligt for den gode sags tjeneste? Sidst men ikke mindst: Gratis levering hele døgnet!

### **Julemandens verdensklasse supply chain**

Der er mange ting, der står hen i det uvisse, når det kommer til Julemanden og hans supply chain. Måske er scenariet et helt andet, end skitseret her. Måske er Julemandens supply chain så innovativ, at Julemanden er lysår foran os andre.

Julemanden har sat barren højt, og det er højst usandsynligt, at vi andre kan hamle op med hans verdensklasse supply chain. Eller er 2018 året, hvor I overgår den rare mand med det lange skæg? /

