

Reportage DILF temadag: Indkøb af råvarer 15. maj 2018

Solen skinner udenfor, folk summer omkring kaffen og ser nysgerrigt rundt på de andre deltagere. Klokkeren nærmer sig 9.30, og deltagerne er nu i konferencelokalet. Der bliver talt lystigt videre indtil DILFs, altid smilende, konferenceansvarlige Lotta Ahlfors bryder ind med et "godmorgen!"

Lotta skitserede kort dagens agenda og tidsplan og præsenterede desuden de to talere. Derefter giver hun ordet videre til dagens første taler og CEO for Kairos Commodities, Søren Vammen.

Søren Vammen

Søren startede ud med at slå fast, at verdensøkonomien er cyklisk, og det samme er de markeder, som virksomhederne køber ind på, råvaremarkeder, såvel som mange andre markeder. Søren gjorde det derfor klart at det er essentielt for en professionel indkøbsafdeling at have et præcist billede, af hvor vi befinder os i den makroøkonomiske cyklus, og hvorledes de enkelte forsyningsmarkeder påvirkes af makroøkonomien. Men hvordan ved vi, hvor vi er i den makroøkonomiske cyklus?

Det er hér PMI, også kendt som Purchasing Managers Index, kommer ind i billedet. PMI er baseret på besvarelsen af spørgsmål angående virksomheders aktivitet. Dansk PMI følger den globale standard for vægtningen af de forskellige

faktorer. Derfor vægtes nye ordrer med 30%, produktion med 25%, beskæftigelse med 20%, leveringstid og lager af indkøbte produkter med henholdsvis 15% og 10%.

Ved at være opdateret på de forskellige økonomiske statistikker inde for indkøb bliver det muligt at danne sig overblik over den makroøkonomiske cyklus, og dermed være et skridt foran! Ifølge Søren varer opturene som regel længere end nedturene, og når man er ved at nå toppen, er det vigtigt at ty til SRM, hvorimod når priserne er lave, er det vigtigt at låse prisen.

Der kom prompte et spørgsmål fra salen:

Jamen hvordan kan man måle det, og hvad ligger bag prismålingen?

- Det er jo netop PMI. Ved at holde øje med den får du forspring! Hvordan man yderligere teknisk kan analysere sig frem til det, vender Tom tilbage til.

**PMI-data er
frit tilgængeligt og
kan findes her**



Efter præsentationen fik vi tre skarpe hovedpointer fra Søren

Hovedpointe 1

Hold øje med verdensøkonomien via PMI - det giver 3-5 måneders forspring i forhold til BNP-data.

Hovedpointe 2

Vær bevidst om hvor vi er i den makroøkonomiske cyklus, hvad er muligt og ikke muligt i de forskellige faser.

Hovedpointe 3

Byg kapabilitet op på bunden af konjunkturcyklussen, det er billigt og der er ingen knaphed på noget som helst – måske lige investeringsvillighed hos ledelsen, bygger man op tæt på toppen, skæres store dele væk når konjunkturerne vender...

Tom Bundgaard

Nu var det Tom Bundgaard, Chief Analyst for Kairos Commodities, der tog over.

Tom gik i dybden med de mere tekniske værktøjer, og hvorledes man kan analysere sig frem til forskellige data og handle på baggrund af disse.

"På nuværende tidspunkt er prisvolatilitet høj på råvaremarkedet, og dette resulterer i store udfordringer for indkøb!" Med den indgangsvinkel blev der vist, hvordan en typisk prisvolatilitet kan ramme virksomheder, og Tom inddrog eksempler til at understrege vigtigheden af analysearbejdet.

Blandt andet inddrog han Norwegian og SAS, for at se hvem der over de sidste år vandt pris- og konkurrencefordele, og hvem der tabte. Ved hjælp af Kairos viste han, hvordan man kunne benytte analyserne til at anskueliggøre hvordan priserne ville udvikle sig i fremtiden, og hvordan dette kan hjælpe indkøbere til at beslutte, om de skal hedge råvarerne eller ej.

Analysearbejdet var delt op i tre dele:

En makroøkonomisk analyse til at vise retningen på priserne, en matematisk/teknisk analyse til at vise timingen i markedet, samt en fundamentalanalyse af udbud og efterspørgsel, spekulanter, valuta og cost-drivers, for at vise markedssituationen.

Efter præsentationen fik vi ligeledes tre skarpe hovedpointer fra Tom

Hovedpointe 1

Volatiliteten er høj, så råvarepriserne stiger og falder meget. Det betyder, at virksomhederne oplever store ændringer i deres omkostninger.

Hovedpointe 2

Man kan godt analysere sig frem til, hvor råvarepriserne er på vej hen, ved hjælp af forskellige analyser.

Hovedpointe 3

Nogle virksomheder forstår at sikre sig mod prisvolatilitet, mens andre ikke formår det, og derfor taber penge og konkurrencekraft på det.

I 2013 udgav DILForientering en artikel omhandlende denne problematik. Artiklen tager ligeledes udgangspunkt i SAS og Norwegian, og kan læses [her](#).

Efter lidt mad og samtaler med både talere og mellem deltagere, bevægede folk sig langsomt ud af lokalet og hurtigt ud i solen.

Lead Buyer Annette Tejg Jensen, Vilomix:

"Jeg synes bestemt, at jeg fik noget ud af dagen. Jeg har arbejdet med Kairos i flere år og synes det er et rigtig godt værktøj.

Temadagen gav mig et større indblik i, hvordan man kan bruge PMI og regressionsanalyserne til at vurdere pristrenden med. Forskellige hedging strategier var også et spændende tema."

Head of Procurement Morten Ladewig, Egmont:

"Det var temaet om råvarer der gjorde det virkelig interessant for mig. Desuden gav en af mine kollegaer mig et hint, og mente jeg skulle tage af sted, så det gjorde jeg! Jeg synes præsentationerne var gode og der var fin rød tråd."

Evalueringskemaerne fra temadagen viste, at indfrielse af forventninger til dagen var på 100%!

"Jeg er aldrig blevet skuffet over en temadag med DILF. Det gav mig rigtig meget da det gav nyt syn på hvordan vi kan bruge diverse data. Jeg glæder mig meget til at prøve selv og se om det giver pote."



Missede du denne temadag?

Grundet stor efterspørgsel afholder DILF endnu en temadag om indkøb af råvarer den 20. september i Århus!

Hold dig opdateret [her](#), for nærmere information og ikke mindst for information om alle vores andre spændende temadage og konferencer.