



# 7 SKARPE TIL BO DUNGAL



Han er en disruptional evangelist, nysgerrig, inkluderende, og han befinder sig allerbedst uden for boksen.

Den vigtigste beslutning i hans karriere tog han for et par år siden, hvor han besluttede, at det ikke længere var nødvendigt at arbejde 100 timer om ugen og rejse 130 dage om året, men i stedet uddelegere og skabe tillid til andres kunnen. Hans udfordringer og mål er at bryde med status quo og flytte paradigmer i virksomheder! Han er desuden taler på DILFs [indkøbskonference](#) den 27. september.

## CV

### NUVÆRENDE JOB:

2016 - Disruptional Evangelist, Group Procurement & Market Data, Danske Bank.

### TIDLIGERE ERFARINGER:

2015 - 2016 Head of Procurement Banking & Market Data, Danske Bank.

2012 - 2016 Head of Market Data, Danske Bank.

2010 - 2012 Head of Sales, Scholtés Scandinavia.

### UDDANNELSE:

1990 - 1994 BSC, Hospitality Management, Nova Southeastern University.

1987 - 1990 Restaurant og Hotel management, Hótel og veitingarskólinn.

## 1 Hvilke tre ord kommer du først i tanke om, når du tænker på dit job, og hvorfor?

**Forandring:** Jeg er i gang med at ændre, hvordan SCM/Procurement bidrager til forretningen og vores kunder. Det er noget, der ikke altid er nemt, hverken for vores egen procurement organisation eller for resten af banken.

**Innovation:** Vi ejer som regel forholdet med vores leverandører, og her skal vi benytte os af deres "knowhow" og kompetencer til at forbedre vores innovation.

**Tålmodighed:** Der kræves en stor portion af netop tålmodighed for at sikre de to ovennævnte.

## 2 Hvilke udfordringer møder du i dit nuværende job?

Jeg møder mange udfordringer i mit nuværende job. Den største er nok, hvad jeg kalder, det "Corporate Immune System". Det vil sige, at den eksisterende kultur har svært ved en specifik nytænkning og en anderledes måde at arbejde med leverandører, partnere og procurement.

Det er samtidig nok den mest spændende udfordring, idét følelsen af succes bliver forstærket, når folk "ser lyset", og har deres "aha-moment".

## 3 Hvad er den vigtigste beslutning, du har taget i din karriere?

Det var da jeg besluttede mig for, at det ikke var nødvendigt at arbejde 100 timer om ugen og rejse 130 dage om året for at få det hele til at hænge sammen. En beslutning jeg tog for nogle år siden. Uddelegering og tillid til at andre også kan, virker faktisk bedre!

## 4 Hvad har været din største faglige aha-oplevelse?

Dem har der været mange af min karriere, da jeg i mange år nu har arbejdet med at "disrupte" den måde, virksomheder enten har gjort ting og/eller solgt deres produkter. Den sidste store "aha-oplevelse" var helt sikkert, da jeg kom frem til en ny måde hvorpå, procurement/SCM kan bidrage til topline og kundeoplevelsen.

## 5 Hvad er dine mest markante karaktertræk – og hvordan bruger du dem som leder?

At være nysgerrig, tænke ud af boksen og inkludere. Jeg sørger altid for at spørge ind til diverse processer, produkter, mennesker mv., og søger altid nye måder at gøre ting på. Jeg opfordrer altid til ikke at acceptere status quo, men derimod til selvrefleksion! Hvor og hvordan kan jeg bidrage anderledes? Dette mener jeg er måden, hvorpå vi bliver bedre. Ved konstant at udvikle os.

## 6 Hvordan bruger du dit netværk?

Jeg bruger mit netværk aktivt til at få inspiration og validere mine ideer. Det er for mig super vigtigt at have et stort og bredt netværk, for at sikre den største og bredeste "brain pool" som muligt. Jeg mener, at det er vigtigt være aktiv i forskellige netværk både her i Danmark og i udlandet.

## 7 Hvad, tror du, bliver det vigtigste på agendaen inden for SCM i fremtiden?

Inkludering! I fremtiden bliver det vigtigt for SCM/procurement, at faktorer og spillere bliver inkluderet som kunder. Fremtidig sikring af SCM/procurements bidrag til kundeoplevelsen kræver at leverandører, såvel som partnere, er med hele vejen til slutbrugeren.

SCM/procurement skal være dem der sørger for, at alle parter er med, 360 grader rundt. Disse parter er både SCM/procurement, forretning, leverandørerne og partneren. Inkludering af alle parter bliver altså, i min optik, det vigtigste på agendaen for fremtiden. /