

KAMPEN OM FREMTIDEN

– FORSTÅ HVORDAN KUNSTIG INTELLIGENS PÅVIRKER MENNESKER, MAGT OG MARKEDER

Thomas Terney har skrevet en letforståelig bog om kunstig intelligens, som forklarer mekanismerne bag begrebet kunstig intelligens med meget konkrete eksempler inden for adskillige områder og perspektiverer til trusler og muligheder.

Bogen gennemgår de fem metoder til at lave kunstig intelligens, ligesom neurale netværk eller kunstige hjerner, om man vil. Disse bliver beskrevet udførligt. Desuden gennemgås de fire forskellige typer for kunstig intelligens via konkrete eksempler på deres anvendelse i dag. Bogen rundes af med en praktisk guide til at vælge hvilke udfordringer i egen virksomhed, som måske kan løses via kunstig intelligens.

Bogen er let læst, og på under 200 sider er det den perfekte indføring i et område, som jeg, i hvert fald indtil jeg havde læst bogen, anså som nærmest umuligt at sætte sig ind i – endsige forstå.

Hvorfor er denne bog så relevant netop nu?

”Digital” er nok det ord, der står allerøverst på agendaen i såvel offentlige som private organisationer, og det er uanset hvilke funktioner eller processer, man kigger på. Det samme gør sig gældende for supply chain-området, hvor både litteratur og arrangementer har ”digital” højt prioriteret på programmet.



Anmeldt af:
Søren Vammen,
CEO, DILF

Forlag: Gyldendal Business
Udgivelsesår: 2018
Køb: www.saxo.com
Pris: 200 kr.

Titel: Kampen om fremtiden –
Forstå hvordan kunstig intel-
ligens påvirker mennesker,
magt og markeder
Forfatter: Thomas Terney



Den er uhyre velskrevet og letforståelig, og man kan gå til den helt forudsætningsløs – det gjorde jeg i hvert fald!

For mange er det et ret luftigt begreb, og for en del er det noget, som man formoder IT-afdelingen håndterer. Dette er en fejlslutning af dimensioner! Det er bydende nødvendigt, at vi alle sætter os grundigt ind i denne nye fagre verden, da den allerede i dag gennemsyrrer en meget stor del af vores hverdag. Teknologigiganter som Amazon, Google og Facebook mfl. investerer massivt i at udvikle kunstig intelligens. Det samme gør andre etablerede virksomheder og en vildtvoksende underskov af opstartsvirksomheder, alle med det formål at vinde kampen om kunderne. Men også politikere kaster sig over kunstig intelligens som et kraftfuldt middel til at påvirke vælgerne og dermed tage magten. Et eksempel på netop dette er Cambridge Analytica-skandalen i England.

Kunstig intelligens vil fortsat og i endnu højere grad spille en betydelig rolle, når det kommer til at træffe bedre beslutninger, diagnosticere og behandle patienter, nedbringe køer i trafikken, mindske antallet af trafikdræbte, optimere produktion og distribution etc. – kort sagt over alt! Og da rigtig meget af arbejdet inden for supply

chain-området netop handler om at træffe beslutninger og optimere, er der ingen som helst tvivl om, at anvendelsen af kunstig intelligens vil blive massiv inden for vores fagområde. Se blot på hvor langt Amazon f.eks. er inden for det område, hvor kunstig intelligens allerede finder stor anvendelse i ordreforviklingen. Desuden siger det sig selv, at når virksomheder, som kommer tidligt ud af starthullerne, opnår massive konkurrencefordele, er det nok naivt at læne sig tilbage og tænke "Det fikser IT nok".

Flosklen "Er der én bog, du skal læse i år..." har sjældent været mere velplaceret. Den er uhyre velskrevet og letforståelig, og man kan gå til den helt forudsætningsløs – det gjorde jeg i hvert fald! /