


**REPORTAGE FRA DILFS  
LAGERKONFERENCE 2018  
- KONFERENCENS DIRIGENT  
THOMAS SØBORG OG  
MICHAEL MUNKESØ FRA  
IMPLEMENT CONSULTING  
GROUP BERETTER FRA EN  
SPÆNDENDE DAG**

# DILF LAGER 2018

DILFs årlige lagerkonference blev i år afholdt i Middelfart.

Under konferencen blev forskellige aspekter og tilgange, i forhold til at fremtidssikre og optimere lagerområdet, gennemgået ved in-

spirerende virksomhedscases. Hvilke udfordringer der forventes at ramme lagerområdet de kommende år, blev i plenum diskuteret, og én ting var der konsensus omkring – det bliver en spændende rejse.



## Den nye løsning være med til at understøtte:

- Den stigende vækst i Coop.dk
- Ønsket om flere varenumre
- Krav til leveringshastighed og sikkerhed
  - Øget effektivitet
- Medarbejdertilfredshed og forbedring af ergonomiske forhold

Lager er ikke længere blot en nødvendig omkostning for at kunne servicere kunderne. De, som forstår at udnytte de teknologiske muligheder og øge serviceniveauet, kan blive de fremtidige vindere. Flere og flere virksomheder ser effektiv lagerdrift som en væsentlig parameter, når diskussionen falder på de strategiske temaer, der skal sikre væksten i de kommende år.

De virksomheder, der ikke formår at udvikle og forbedre deres service-offerings og samtidig reducere deres omkostninger, vil blive store tabere. I sammenhæng med grundlæggende driftsledelse ser man ofte, at nye teknologier øger effektiviteten med 20-50%. Virksomheder skal dog ikke investere blindt i den første og bedste teknologi! Det er vigtigt, at man baserer sine valg på fremtiden og ikke udelukkende på, hvorledes tingene gøres i dag.

### CASE COOP

#### *Forvandlingen af COOPs e-handels lager*

Dagens første indlæg, blev ledet af COOPs Logistiske Projektleder, Regitze Liv Banggaard. Regitze har været med på hele den rejse, som etableringen af COOPs nye e-handelslager på Fyn, indebærer. Det nye lager er

en løsning, der indeholder Danmarks første autostore lagerkoncept, og det blev taget i brug i november 2017 i dagene op til Black Friday.

Baggrunden for et nyt lager-setup var de generelle markedskrav. Dette indebærer både udviklingen indenfor e-handel (som er i kraftig forandring), samt erkendelsen af, at den nuværende løsning ikke kunne håndtere disse.

For at understøtte de nye udviklinger og krav blev en autostore løsning valgt til produkter under 10 liter. Denne zone blev suppleret med 2 yderligere zoner. Et mere traditionelt pallelager til produkter over 10 liter samt en zone til store og uhåndterlige produkter. Grundet Black Friday, skete implementeringen ikke gradvist, men i stedet blev der valgt et accelereret implementeringsforløb – “det var krævende for hele teamet, men set tilbage har det været en succes” udtalte Regitze, som dog håber på en roligere Black Friday i 2018.

### Stamdata

Det nye WMS beregner automatisk hvilken forsendelsesemballage, der giver bedst mening at anvende for et givent produkt. Korrekt stamdata er dermed afgørende, da WMS'en beregner disse informationer ud fra produkternes vægt, volumen og max. mål. Disse store beregninger giver COOPs medarbejdere hurtig og direkte besked, hvilket gør de kan “plukke” direkte ned i forsendelsens emballage. Der er desuden også inkluderet en transportberegner. Transportberegneren medfører, at forsendelsen altid sendes billigst muligt afsted. WMS'en formår altså både at give medarbejderen mulighed for hurtigt og effektivt at afvikle forsendelsen i den mest hensigtsmæssige emballage og samtidig sørge for, at ingen unødvendige transportomkostninger bliver brugt på en forsendelse. Som tidligere nævnt, er grundlaget for disse banebrydende beregninger alle baseret på



stamdata, hvilket kræver at disse modtager ekstraordinært fokus.

## Stor interesse for konceptet

Igennem Regitzes præsentation af det nye lagerkoncept var der stor interesse for både konceptet, såvel som, hvilke overvejelser COOP havde gjort sig i forbindelse med implementeringen af den nye løsning.

Udviklingen indenfor e-handel går stærkt, og derfor er der løbende behov for optimering og fintuning på løsningen hos COOP. Regitze afsluttede dagens indlæg med at slå fast, at COOP først lige var startet på rejsen, og at udviklingen indenfor området bliver spændende at følge.

## CASE Alfa Laval

### *Vejen fra manuelt til automatiseret lagerdrift*

Morten Oksen Jensen, der er Lean Project Manager og Nicolas Pedersen der er Unit Manager, DC Kolding, hos Alfa Laval, fortalte om rejsen distributionscentret i Kolding havde været på. Rejsen startede tilbage i 2014, hvor det stod klart, at den aktuelle lagerkapacitet ikke var tilstrækkelig til at understøtte den forventede vækst og samtidig sikre effektiv lagerdrift.

Placeringen i Kolding var ikke givet, og der blev undersøgt, hvorvidt et nyt DC skulle flyttes. Kolding blev dog vurderet som den bedste løsning, da en betydelig del af de indgående varer kom fra fabrikken i Kolding. Samtidig befinder en stor del af kunderne sig i skandinaviske lande.

Igennem analyse af aktuelle flows og en række inspirationsbesøg, blev en automatiseret løsning med miniloader og pallelager besluttet. Morten, som har været med fra starten af projektet, fortalte om vigtigheden i at forstå de aktuelle flows- og forventninger til fremtiden og hermed de krav, der bliver

grundforudsætningen for, hvad det nye setup skal leve op til.

## Forandringsledelse og medarbejderinvolvering

Alfa Laval har i høj grad involveret medarbejderne i de valgte løsninger. Særligt beslutninger vedrørende indretningen af forskellige arbejdsstationer har modtaget en lang række input for at sikre bedre løsninger. Nicolas forklarede eksempelvis at de først tænkte pakkestationer var blevet modificeret på baggrund af medarbejdernes input.

Efter lageret er gået fra at være et manuelt lager til en automatiseret løsning, har der været behov for færre folk på lageret. En række aktiviteter såsom ventilationsmøder, træning i jobsøgning og jobdating har dog medført, at der har været nye job til alle, der skulle siges farvel til.

Ud over selve præsentationen gav Alfa Laval også deltagerne på DILFs lagerkonference mulighed for at besøge det nye lager efter dagen var afsluttet.

## CASE BOOZT

### *Boozt – et logistisk perspektiv*

COO Niels Hemmingsen fra Boozt gav et dybdegående indblik i Boozts rejse mod det strategiske mål, nemlig, at blive den ledende e-commerce spiller i Norden indenfor mode. Boozt har siden 2014 firedoblet deres omsætning, så de i 2017 omsatte for godt 2 mia. SEK.

## LOGISTIK

### *som konkurrenceparameter*

Logistik indgår som et centralt konkurrenceparameter hos Boozt. For at være tæt på en stor del af deres kunder har Boozt valgt at placere deres distributionscenter i Ängelholm i det sydlige Sverige. I dag serviceres kunderne med leveringstider på 1-2 dage.

Målet i 2018 er, at størstedelen af kunderne skal kunne serviceres samme dag eller dagen efter, hvilket sætter store krav til logistiksam-arbejdspartnere og interne processer.

Boozt har i 2017 implementeret et nyt 42.000 m<sup>2</sup> stort lager. Lageret er blevet præmieret med prisen som "Best Build Warehouse in 2017", af det svenske blad, Intelligent Logistics.

### Effektiv lagerdrift

Fokus for det nye lager har været, at udskifte tunge manuelle processer med automatiserede processer der kan skaleres i takt med vækstplanerne. I dag opererer lageret med en kapacitet på mere end 2500 plukkeordrer per time og en kapacitet på mere end 3.000.000 enheder. Den centrale del af lageret er base-

ret på autostore, hvor 150 plukkerobotter står for størstedelen af arbejdet. Niels pointerede desuden, at med en returprocent i størrelsesordenen 30%, er et effektivt returflow ekstremt vigtigt. Dels fordi mængden er enorm, og varerne skal tilbage i flow så hurtigt som muligt, og dels fordi kunder skal have deres penge retur indenfor 24 timer.

### Bæredygtighed

Under designet af lageret er der desuden tænkt bæredygtigt. Det kommer til udtryk ved investering i solpaneller, specifikt materialevalg og andre elementer, der kan øge energieffektiviteten. Der er samtidig tænkt i effektive genanvendelsesprocesser. Niels Hemmingsen har mange ambitioner for de kommende tilbygningsfaser, hvor man vil investere yderligere i bæredygtige processer. /

### Fremtidens lagerudfordringer

Som en del af dagens program blev der mellem de mere end 60 deltagere diskuteret livligt om fremtidens lagerudfordringer. Der var general enighed om nedenstående:

- Øgede kundekrav i forhold til responsiveness / reaktionstid
- Hyppigere leveringer / slutkunde leveringer (one piece)
  - Øget automatisering
- Evne til at tiltrække arbejdskraft
  - Øget fokus på sustainability
- Øget fokus på integration af logistik og lager