

# DILFs 43. Generalforsamling Scandic Hotel Sydhavnen – 10. marts 2005 Referat

## **Antal deltagere: 13 (heraf et menigt medlem)**

Formand for DILF, Anders Høeg, bød velkommen til de fremmødte, herunder en speciel velkomst til Poul Olsbro samt foreningens to æresmedlemmer Jørgen C. Madsen og Flemming Hjorth Hansen.

## **1. Valg af dirigent**

Bestyrelsen foreslog Torben Grodt Petersen som dirigent, hvilket blev accepteret af forsamlingen ved akklamation.

## **2. Beretning for det forløbne år**

Formand, Anders Høeg fremlagde følgende som supplement til den udsendte årsrapport:

Der er ingen tvivl om, at det er mere tilfredsstillende at skulle aflægge beretning for 2004 end for 2003. Et underskud på godt 600.000 i 2003 blev vendt til et overskud på 146.000,- - altså en resultatfremgang på mere end 750.000, hvilket må siges at være tilfredsstillende.

Resultatfremgangen skyldes, ud over besparelser på alle tænkelige områder, især en fremgang i åbne kurser og det at vi har kunnet fastholde indtjeningen på en række andre vigtige områder.

## **Medlemmer**

2004 blev endnu et år med vækst på medlemssiden. Det er med andre ord en stor fornøjelse at kunne stå her i dag og se tilbage på 43 år med kontinuerlig vækst på medlemssiden.

## **Netværksmøder**

I 2004 blev der foretaget en konsolidering af de netværksmødeudvalg, som i samarbejde med sekretariatet står for planlægningen af netværksmøderne. Konsolideringen er foretaget ud fra et ønske om at gøre koordineringen af disse møder mere effektiv. Konsolideringen af udvalgene har været medvirkende til, at udbudet af netværksmøder faldt en smule i 2004, og da vi samtidigt ikke havde nogle af de helt store "sællerter", var dette medvirkende til et fald i det samlede antal deltagere på netværksmøder.

## **Kurser og Inhouse**

Ovenpå de åbne kursers tilbagegang i 2003 er det ikke uden en vis tilfredshed, at vi kan konstatere, at det i 2004 for alvor er lykkedes DILF at få sat en stopper for den uheldige udvikling på kursusområdet. Selvom vi endnu ikke har nået den deltagelse, som vi forventer os af de åbne kurser, så er vi meget begejstrede for, at strategien med lidt mere aggressive markedsføringskampagner og et rekordstort udbud af ad hoc kurser og -seminarer i den grad har slået igennem. Vi vil derfor fortsætte af samme spor i 2005, hvor netop ad hoc kurser og seminarer vil være et essentielt led i at afhjælpe den tidligere tilbagegang på kursusområdet, ligesom vi fortsat vil øge markedsføringsindsatsen. På inhouse-siden er det særdeles glædeligt at se, at vi stadig fastholder det meget høje aktivitetsniveau. Internationaliseringstendensen fortsætter og tager til også på dette område, hvor størstedelen af aktiviteterne i dag er internationale og foregår på engelsk.

## **Konferencer**

Modsat den positive udvikling på kursusområdet, har deltagelsen på DILFs konferencer lidt en betydelig tilbagegang i 2004, og det er således første gang i fem år, at vi er havnet på så lavt et deltagerantal. Den overordnede forklaring må findes i et konferencemarked, der bugner af tilbud i en sådan grad, at man kan tale om reelle overudbudstilstande. Der er ganske enkelt for mange arrangementer i forhold til efterspørgslen på markedet. Det gør det til en endnu mere glædelig konstatering, at DILFs Lean konference faktisk gik hen og blev Danmarks mest besøgte konference om emnet i 2004. Vi vil naturligvis vedblive med at kæmpe for vores position som Danmarks førende konferenceudbyder på

supply chain området.

### **Media**

Som den primære informations- og videnskilde for over 2.600 medlemmer inden for SCM-området tager DILF arbejdet med og den konstante videreudvikling af vores medier aldeles seriøst. De tre medier – DILForientering, nyhedsbrevet og hjemmesiden – er alle genstand for løbende forbedringer, og projekterne med at opgradere kvaliteten af disse medier bliver fortsat mere og mere avancerede. 2004 medførte således også en række nye initiativer i DILFs medier – både på layout og indholdssiden.

Ved årets slutning blev der taget beslutning om at outsource annoncesalget til DILFs medier. Det blev gjort ud fra den overbevisning, at andre kunne foretage salget med et mere fornuftigt ressourceforbrug. Valget af mediepartner faldt på DG Medier, som er blandt landets førende mediebyråer, og vi har således store forventninger til det fremtidige samarbejde.

### **Internationale**

DILF er fortsat dybt involveret i det internationale arbejde på såvel europæisk som globalt niveau, hvor arbejdet i indeværende år primært har været fokuseret på udviklingen af en ny strategi for IFPSM. Kort fortalt går strategien ud på at fokusere indsatsen på tre hovedområder; erfaringsudveksling omkring det at drive forening inden for supply chain området, erfaringsudveksling omkring faglige emner og sidst men ikke mindst samarbejde hvor det er relevant, f.eks. omkring globalt PMI, EU lobbyvirksomhed etc. Arbejdet med den nye strategi blev færdiggjort i slutningen af 2004 og skal implementeres i 2005.

### **Tak!**

Formandens beretning blev godkendt.

### **3. Forelæggelse af det reviderede regnskab for det forløbne år**

DILFs direktør, Søren Vammen, fremlagde regnskabet for 2004, som kunne byde på en resultatfremgang på ikke mindre end kr. 750.000,-.

Der var ikke nogen spørgsmål til det reviderede regnskab. Regnskabet for 2004 blev herefter vedtaget.

### **4. Indkomne forslag**

Der var ingen indkomne forslag til generalforsamlingen.

### **5. Forelæggelse af forslag til budget for 2005**

Ordet blev givet til DILFs Direktør, Søren Vammen.

Vi mener fortsat, at der er behov for en behersket udvikling af aktivitetsniveauet, således at vi sikrer, at DILF holder sig til sorte tal i de kommende år. Dette er indarbejdet i DILFs rullende 5-årige strategiplan som en fremskrivning af økonomien, således at bestyrelsen sammen med sekretariatet har et værktøj, der er med til at indikere, hvad der økonomisk vil ske, hvis der foretages justeringen inden for de forskellige aktiviteter.

Med hensyn til budgettet for 2005 har vi iværksat et antal projekter, som dels skal risikominimere, dels øge indtjeningen, så vi mener, at vi alt i alt står godt rustet til de udfordringer, som 2005 måtte bringe.

Der var ingen yderligere spørgsmål til budgettet for 2005 - det blev herefter vedtaget.

### **6. Valg af bestyrelse:**

a. Formand, indkøbsdirektør Anders Høeg, APV Products, Heat Transfer var på valg og accepterede genvalg

b. Følgende bestyrelsesmedlemmer er på valg:

- i. Næstformand, indkøbsdirektør Claus Junge, Gumlink A/S – accepterede genvalg
- ii. Senior Manager Bo Juel Bertelsen, Cadbury EMEA – accepterede genvalg
- iii. Seniorkonsulent Anker Nørlund, LG A/S – accepterede genvalg

Formanden samt de bestyrelsesmedlemmerne, der var på valg, blev alle genvalgt ved akklamation. Det blev noteret, at bestyrelsen kun har seks medlemmer, hvilket ifølge vedtægterne er et minimum, men det opfattes ikke som noget overhængende problem på kort sigt.

#### **7. Valg af revisor, bestyrelsen foreslog genvalg af statsautoriseret revisor Erik B. Christensen, Revisorerne Randersgade**

Revisor Erik B. Christensen blev ligeledes genvalgt ved akklamation.

#### **8. Eventuelt**

Under eventuelt blev det lave deltagerantal til generalforsamlingen diskuteret. Det blev foreslået at flytte generalforsamlingen til Jylland evt. hvert andet år. Et forslag som bestyrelsen vil overveje nærmere.

Da der ikke var flere spørgsmål lukkede dirigent, Torben Grodt Petersen, generalforsamlingen og takkede for god ro og orden.