

MAKING STRATEGY HAPPEN

*Action learning forløb med fokus på
at udvikle og implementere en mere
ambitiøs procurement value
proposition!*



Capability building

Action learning forløb med afsæt i egen virksomhed og kontekst!

1. Self assessment
 - Historie, kontekst og modenhed
2. As-is Procurement value proposition
 - Hvad stiller vi forretningen i udsigt og hvad forventer de af os
3. To-be Procurement value proposition
 - Procurements rolle og mandat
 - Værdibegrebet – hvordan skabes og måles værdi?
 - Analyse af strategisk kontekst
 - Hvad gør de førende virksomheder?
4. Hvordan sikres buy-in fra topledelse og andre funktioner?
 - Mig selv som leder
 - Stakeholder management
 - Solution selling
5. Fra value proposition til strategi
 - Kobling mellem value proposition og strategi
 - Aktiviteter og målstyring af strategisk fremdrift
6. Change management
 - typiske faldgruber og modstand

Making strategy happen

Dag 1	Dag 2	Dag 3	Dag 4	Dag 5
<p>➤ Indhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Procurement value proposition ➤ Værdibegrebet ➤ Hvordan måles værdi i indkøb ➤ Self assessment af egen kontekst – vertikalt og horisontalt 	<p>➤ Indhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analyse af egen virksomheds-kontekst og eksisterende procurement value proposition ➤ Udvikling af ny value proposition 	<p>➤ Indhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fra value proposition til strategi og initiativer ➤ Udarbejdelse af indkøbsstrategi som er relevant for forretningen ➤ Initiativer 	<p>➤ Indhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Salg af indkøb og value proposition til forretningen ➤ Solution selling som metode til stakeholder engagement ➤ Matching af value proposition og forrettningens behov 	<p>➤ Indhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mobilisering ➤ Forandringsledelse ➤ Mig selv som leder ➤ Strategi-eksekvering ➤ Målstyring på eksekvering og resultater
Kursusleder(e): Søren Vammen	Kursusleder(e): Søren Vammen	Kursusleder(e): Søren Vammen/Morten Møller	Kursusleder(e): Søren Vammen	Kursusleder(e): Søren Vammen/Lars Mikkelsen
Dato og afholdelsessted: 11. februar 2021 Comwell Roskilde	Dato og afholdelsessted: 4. marts 2021 Comwell Roskilde	Dato og afholdelsessted: 18. marts 2021 Comwell Roskilde	Dato og afholdelsessted: 15. april 2021 Comwell Roskilde	Dato og afholdelsessted: 6. maj 2021 Comwell Roskilde

Dag 6 - Challenge dag:

Indhold: Deltagerne præsenterer den Value proposition med tilhørende strategi og initiativer, som de har udarbejdet gennem forløbet for de øvrige deltagere i en Challenge session.

Dato og afholdelsessted: 10. juni 2021, Comwell Roskilde