

Online konference

DIGITAL SUPPLY CHAIN 2021

21. januar. Kl. 09.00 – 13.00

ONLINE
KONFERENCE
[Læs mere her](#)



Digital transformation og forbedrede kundeoplevelser i IKEA

IKEA er en af de førende detailhandlere i verden, der er lykkedes med at digitalisere hele kundeinteraktionen og den bagvedliggende forsyningskæde. Få indsigt i de nyeste muligheder inden for digital supply chain.

FARZIN SABER

VP Digital Project Office, IKEA Group

Farzin Saber er uddannet civilingeniør og er ansvarlig for alle projekter i den digitale organisation på INGKA, IKEA, hvor han er chef for DPO (Digital Project Office). Farzin er del af extended management team, hvor han i sin portfolio har 120+ projekter, som bliver leveret af 60 projektledere i hans team. I teamet driver de digitale projekter, men også forretningsmæssige projekter bl.a. M&A integration-projekter.

Farzins primære opgaver består i sikring af strategi, project portfolio management, rekruttering, kompetenceudvikling og deltagelse i vigtige initiativer.

Inden for supply chain management finder Farzin særligt sourcing and procurement (S&P) interessant, fordi vi befinder os i en verden, hvor det ofte handler om mere salg og en større markedsandel. En sund S&P vil bidrage til en konkurrencemæssig fordel. Et andet interesseområde er fulfillment og supply, fordi disse begreber er vitale for IKEA's digitale ambitioner. Salg kan hele tiden pushes, men hvis fulfillment og supply ikke fungerer, så vil der ikke være tilfredse kunder. I takt med en frembrusende pandemi er disse områder kun blevet endnu mere komplekse og vigtige for at sikre gode digitale kunderejser.

Hvor finder jeg inspiration til mit arbejdsliv?

I mit arbejde med innovative løsninger bliver jeg inspireret i samarbejdet med leverandører, PoV fra konsulenthuse og trusted advisors.