



Capability building

Online konference

DIGITAL SUPPLY CHAIN 2021

Torsdag d. 21. januar 2021

Tilmeld dig nu,
så glemmer du
det ikke

FMCG-producenter og detailhandelen er to nært forbundne industrier, der bl.a. har været gode til at anvende digitalisering i deres forbrugerinteraktioner og operationer.

Oplev hvordan Lagkagehuset, Carlsberg og IKEA tackler den digitale rejse og finder værdi i de mange digitale muligheder, der eksisterer i hele værdikæden.

Få inspiration og frisk indsigt i vigtige digitale emner, lær hvordan du kommer i gang med det digitale og forstå, hvor langt du kan skubbe den digitale dagsorden i forsyningskæden.

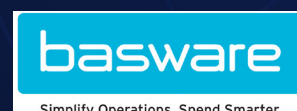
Benyt lejligheden til at deltage i debatten hvor eksperter i Digital Supply Chain og Industry 4.0 deler deres viden og erfaringer om, hvordan man får mest muligt ud af de digitale muligheder.

Mød talere fra:



LAGKAGEHUSET

Partner:



PROGRAM FOR DAGEN

09:00-09:15 **Åbning af DSC 2021**

Digital Supply Chain træder ind i en ny æra

Hvad begyndte som Industry 4.0 for 9 år siden i Tyskland med fokus på fabrikken har udviklet sig til Digital Supply Chain, der nu spænder over den samlede værdikæde 'fra jord til bord', 'fra design til genbrug' og 'fra ide til disruption' – drevet af data og forskellige teknologier. Få et overblik over mulighederne og de nyeste innovationer, og forstå hvad danske virksomheder prioriterer, når dirigenten afslører resultatet af en dugfrisk undersøgelse.

- Sådan kommer du i gang med at digitalisere forsyningskæden.
- Nyeste innovationer inden for digital supply chain.
- Status på digitaliseringen i danske forsyningskæder – sådan prioriteres indsatsen.

v/ dirigent Henrik Knak, Partner i Synchronic



09:15-09:50 **Lagkagehuset skaber fundamentet for en digital supply chain**

Den digitale rejse starter i de fleste virksomheder med et fundament baseret på kendte IT-løsninger bl.a. planlægningsløsning, distributionsløsning, website og meget andet. Herfra skabes den digitale innovation, som både kan effektivisere og transformere virksomheden. Forstå hvorfor og hvordan Lagkagehuset har startet den digitale rejse med en tre trins raket, og hvilke perspektiver de har på fremtiden.

1. Baggrunden for og udfordringen med at vokse fra at være en mellemstor virksomhed til at blive en stor virksomhed med over 3.000 ansatte – behov for centralisering, nye data og bedre systemer.
2. Etablering af et digitalt fundament for end-to-end-visibilitet og styring af værdikæden.
3. Fremtidige muligheder og prioriteter i den digitale rejse fra forbruger til butik og bagerier til leverandører.

v/ Henning S. Riddersholm, Head of Logistics, Lagkagehuset



09:50-10:00 **Q&A**

10:00-10:15 **VISIBLE COMMERCE**

Management Risk and Pay on time

v/ Basware

10:15-10:50 **Den digitale rejse i Carlsberg Fredericia Supply Chain**

Som globalt bryggeri med base i Danmark er Carlsberg Fredericia et verdensklasseeksempel på, hvad digitalisering af forsyningskæden kan levere af muligheder.

- Data og datatransparens
- Automation vha. RPA og Power Apps
- Organisatoriske overvejelser

v/ Tenna Lauridsen, Senior Carlsberg Excellence Manager,
Carlsberg Supply Company Denmark A/S



10:50-11:00 **Q&A**

11:00-11:15 **Produktpræsentation v/ DILF**

11:15-11:30 **Kaffepause**

11:30-12:05 **Digital transformation og forbedret kundeoplevelse i IKEA**

IKEA er ikke bare verdens største boligforretning, men er også en af de førende detailhandlere i verden, der er lykkedes med at digitalisere hele kundeinteraktionen og den bagvedliggende forsyningskæde. Lige nu sker der spændende tiltag bl.a. i Kina. Deltag på konferencen og få indsigt i de nyeste muligheder inden for digital supply chain.

- Digital Transformation Journey at IKEA and how the Project Office reinvented itself
- Digitalization and supply chain challenges

v/ Farzin Saber, VP Digital Project Office, IKEA Group



12:05-12:15 **Q&A**

12:25-12:45 **TBA**

12:45-13:00 **Opsamling og afslutning**

PRAKTISK INFORMATION

TID OG STED

21. januar 2021

Kl. 09:00-13:00

PRISER

1.495 kr. Medlem af DILF

2.595 kr. Ej-medlem af DILF

Ja, jeg vil gerne
deltage i konferencen
DSC 2021.

ENDNU IKKE MEDLEM?

Bliv en del af Danmarks største medlemsforening inden for SCM, S&OP, indkøb og logistik. Vi arbejder for at styrke vores medlemmers kompetencer og deres faglige netværk.

[Bliv medlem](#)

Faglige aktiviteter

- Konferencer & workshops
- Kurser
- Uddannelser
- Webinars
- Short sessions
- Faciliterede kompetencenetværk

Medier & viden

- Det faglige medlemsblad DILFaktuel.
- [Ugentligt nyhedsbrev](#)
- Et digitalt videncenter
- Lønstatistik
- Danske og internationale udgivelser af PMI-industriarometre

Rabatter

- Op til 50 % rabat på konferencer, kurser, uddannelser m.m.
- Udvalgte gratis arrangementer
- Rabataftaler på hotelovernatning, bøger mm.

Læs mere
om medlems-
fordelene her